

CONTRAT DE FORMATION

Le contrat de formation de l'apprenti, élaboré conjointement entre l'entreprise et le centre de formation, permet de répartir entre les deux entités, la globalité des activités et compétences à acquérir par l'apprenti.

Les échanges entre le maître d'apprentissage et le formateur référent de l'apprenti seront propices à l'élaboration de son contrat de formation (notamment à l'occasion de l'entretien réglementaire).

BTS ERPC

Études de Réalisation d'un Projet de Communication

		CONTRAT DE FORMATION	
		Entreprise	CFA
S 1 GESTION DES PROJETS DE COMMUNICATION	Analyse fonctionnelle et approche collaborative :		
	• Approche globale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Étude collaborative des produits de communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Organisation des entreprises de communication graphique, Compétitivité des produits de communication, Gestion de la relation client.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S 2 LA CHAÎNE GRAPHIQUE NUMÉRIQUE	Chaîne graphique numérique :		
	• Étapes de réalisation d'un produit graphique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Diversité des supports de communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Interaction des produits de communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sécurisation des données et des fichiers :		
	• Les fichiers informatiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Les réseaux informatiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Procédures de sécurité informatique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Sécurité des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gestion des bases de données :		
• Notions fondamentales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Typologie des bases de données utilisées dans les industries graphiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• SGBD, système de gestion de bases de données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Exploitation des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Utilisation des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gestion des flux de production.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
S 3 LES MATIÈRES D'ŒUVRE ET PRODUITS DE COMMUNICATION	Structure et caractéristiques des produits de communication :		
	• Norme et réglementation des produits de communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Caractéristiques des produits de communication et contraintes techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Préparation des matières d'œuvres et des supports :		
	• Caractéristiques des matériaux et supports, contraintes techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Normes et réglementation des matériaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Caractéristiques techniques des papiers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Caractéristiques techniques des autres supports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Caractéristiques techniques des encres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Les consommables (les plaques)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

S 4 TECHNOLOGIES ET PROCÉDÉS DE RÉALISATION	Technologies et procédés de réalisation des produits imprimés :		
	• Les procédés d'impression	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Étapes et contraintes de transformation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Technologies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Technologies et procédés de réalisation des produits plurimédia :		
	• Les technologies des produits plurimédia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Les outils de la publication numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Les périphériques et plateformes de diffusion (tablettes, mobiles, ordinateurs)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• La préparation et l'optimisation des fichiers en vue d'une publication plurimédia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Traitement des composants (images fixes et animés, sons, vidéo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Traitement de la mise en page	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Les formes imprimantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Technologie et procédés de finition, d'ennoblissement :			
• Les matériels de finition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• La coupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Les techniques connexes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Le pliage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Les techniques d'ennoblissement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
S 5 CONCEPTION DES PROCESSUS DE RÉALISATION	Études de fabrication du projet de communication :		
	• Gamme opératoire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Synopsis, arborescence du projet, des produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Imposition pour une production imprimée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Outils logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Dossier de production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Étude financière, Essais de productions imprimées :		
	• La maquette en blanc	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• L'imprimabilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Les tests d'imprimabilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Les tests et essais de production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Essais de production plurimédia :			
• Tests de traitement de données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Tests de flux (rasterisation, trapping, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Prototypage de la production multimédia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
S 6 GESTION DE PRODUCTION	Planification - Ordonnancement :		
	• Planification	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Ordonnancement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Outils d'amélioration de la productivité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Suivi :		
	• Suivi du planning de production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Outils de suivi de production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Organisation de la production :		
	• Généralités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Gestion des flux matériels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Gestion des flux d'informations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Gestion de stock	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

CONTRAT DE FORMATION

BTS ERPC

Études de Réalisation d'un Projet de Communication

CONTRAT DE FORMATION
Entreprise CFA

		Entreprise	CFA		
MISE EN OEUVRE DES MOYENS DE PRODUCTION	S 7	Préparation, réglages des moyens de productions imprimées :			
		• Les données variables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Les flux de production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• L'imposition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Le CFP, les plaques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• La configuration des presses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Finition et valeur ajoutée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Préparation, réglages des moyens de productions plurimédia :			
		• Calibration des périphériques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Paramétrage des logiciels, préférences	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Paramétrage et optimisation des flux de production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Maintenance des moyens de production :			
		• Notions de maintenance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• La maintenance préventive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• La maintenance curative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
SPÉCIFICATION ET PROCESSUS DE CONTRÔLE	S 8	Étapes de validation, Instruments et matériels de contrôle :			
		• Épreuve (traceur, écran)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Spectrocolorimètre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Densitomètre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Logiciels de contrôle et de certification	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Outils de contrôle annexe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
GESTION DE QUALITÉ	S 9	Outils de la qualité :			
		• Concept et enjeux de la qualité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Outils de la qualité, normes, référentiels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Démarches d'amélioration et de suivi de la qualité.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
SÉCURITÉ, ERGONOMIE ET ENVIRONNEMENT	S 10	Sécurité au travail :			
		• Aspects réglementaires et institutionnels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Risques professionnels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Prévention	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Ergonomie des postes de travail :			
		• Généralités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Étapes de l'analyse ergonomique du poste de travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Environnement :			
		• Développement durable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		• Protection de l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• Transition énergétique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Gestion des déchets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Gestion des produits chimiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Entreprise CFA

		Entreprise	CFA
DESIGN GRAPHIQUE ET DÉMARCHE CRÉATIVE	S 11	Le design graphique, Prise en compte et respect des contraintes, Exploitation des savoir-faire créatifs et des modes exploratoires, Définitions et savoirs propres à la création numérique, Veille culturelle et technologique.	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Signatures	M./Mme, représentant le centre de formation des apprentis Le
	M./Mme, représentant le chef d'entreprise Le